



BÆREDYGTIGHEDS STRATEGI BAKKEGAARDEN

2025



HVEM ER VI...

Vi er en landbrugsvirksomhed med jordbrug, jagt og erhvervslejemål. Derudover tilbyder vi naturnære overnatninger og -oplevelser samt markeder. Vi har et konstant fokus på at reducere vores miljøpåvirkning. Vores bæredygtighedsstrategi, der blandt andet er inspireret af FN's verdensmål for bæredygtig udvikling, er med til at sørge for, at vi holder os på sporet, så vi kan give vores bidrag til at sikre fremtidige generationer.

Vi vil gerne være med til at forbedre miljøet til fremtidige generationer, øge adgangen til naturnære oplevelser og sundhed, samt inspirere til gode miljøvenlige vaner.

Hos Bakkegaarden bestræber vi os på at belaste miljøet mindst muligt i vores daglige virke og styrke de lokalsamfund, hvor vi er til stede. Vi ønsker at sætte en høj standard for os selv og vores måde at drive virksomheden på, og vi stiller høje krav til områder som indkøb, ressourceforbrug, affaldshåndtering, genbrug og selvforsyning.

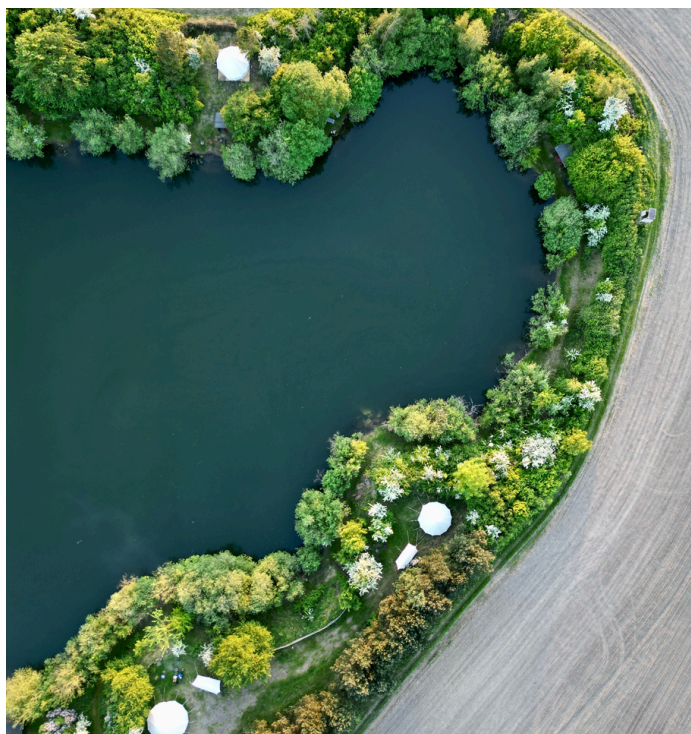
Vi har igangsat en række bæredygtighedsinitiativer. Med vores bæredygtighedsstrategi og konkrete handlinger er vi godt på vej, og i takt med at vi får mere erfaring med området, bliver vores indsigt og ambitioner større.

Anne, Lasse og Lærke

VORES FOKUSOMRÅDER

Hos Bakkegaarden har vi udvalgt syv fokusområder, som vi mener, at vi særligt har et ansvar og en mulighed for at bidrage positivt til.

**Naturnære
overnatninger
med omtanke
for natur og
miljø**

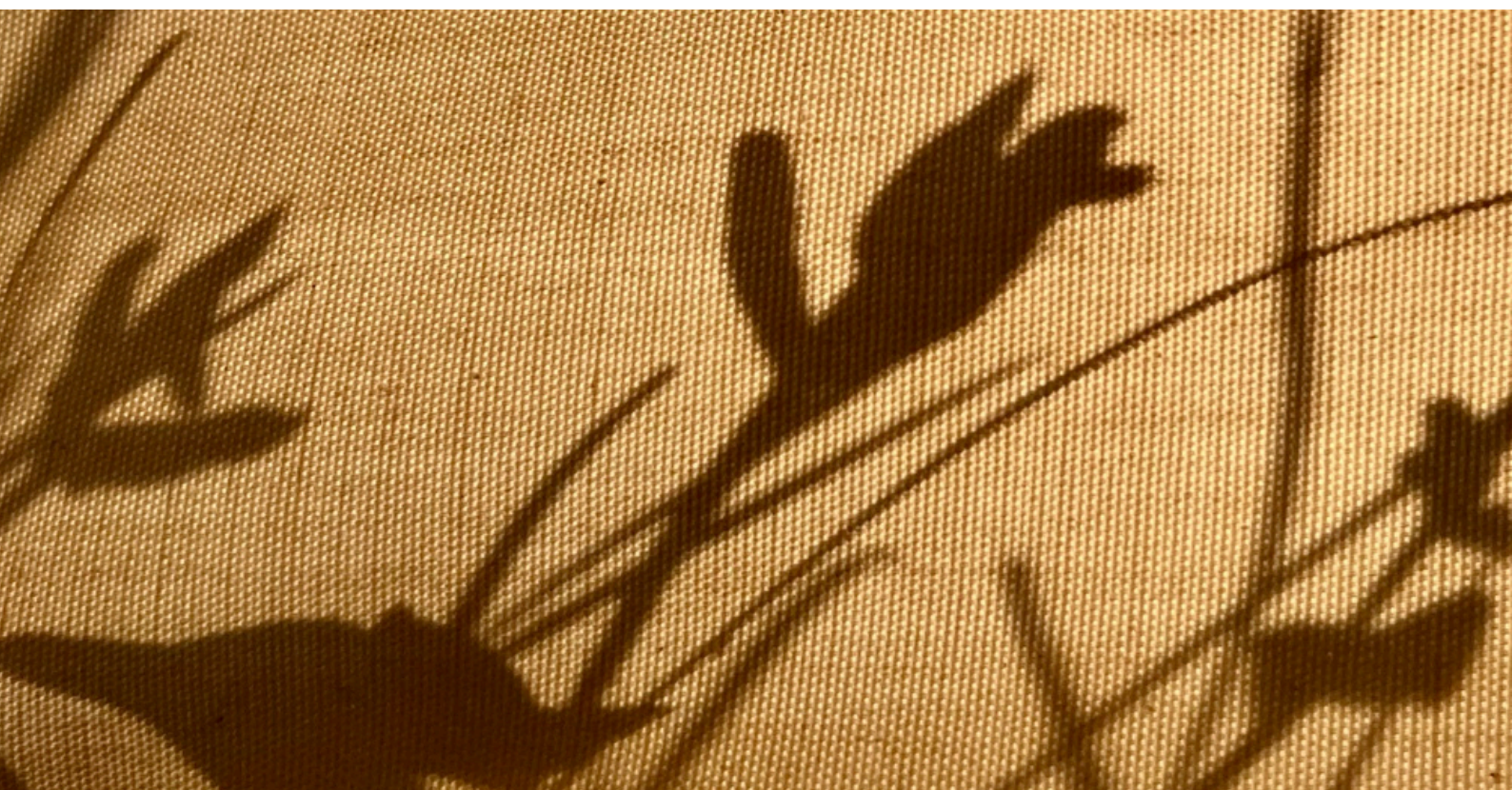


01. Energiforbrug

Vi arbejder aktivt med at minimere vores energiforbrug med en række energisparende tiltag som LED pærer, sensor tænd/sluk og solceller, samt brug af vandsparer i alle vores vandhaner og brusere. Bakkegaarden opvarmes med træ, som vi selv skover på vores jorder. Vi anvender kun træ fra træer, der selv har lagt sig ned i stormen, træer der har begyndende sygdom, tæt på at vælte eller skal væk af anden årsag.

02. Minimere plast og papir

Vi ønsker at minimere vores forbrug af plast og papir. Vi udleverer derfor vores smagskasser i trækasser, der skal returneres ved afrejse for derved at spare en papkasse. Vi bruger emballage som er genbrug/fra nedlagt produktion eller ingen emballage, dvs. at grøntsagerne ligger frit i kassen og ikke pakkes ind. Når vi handler ind til madproduktionen, bruger vi genbrugsindkøbsnet, og vi tilstræber at handle i butikker, hvor varerne ikke er pakket ind i plast i forvejen.



03. Lokalsamfund

Vi engagerer os aktivt i vores lokalsamfund ved at støtte det lokale erhverv, kunst og kultur, samt deltagelse i velgørende og sociale initiativer. Vi tilstræber at handle lokalt, vi foretrækker lokale udstillere på vores markeder, og vi støtter lokale foreninger med fx gavekort herunder Danmarks Kaninavlerforening. Til vores julemarkeder inviterer vi foreninger og andre relevante aktører, som kan bidrage med fokus på bæredygtighedstiltag, og vi vil gerne stille lokaler til rådighed for aktiviteter. Vi har især fokus på foreninger og aktører, der kan bidrage med viden om fremstilling af produkter på bæredygtigvis, fx hørværksmuseet, og bidrager til at skabe et sundt forhold mellem mennesker og natur.

04. Madspild

Vi arbejder målrettet på at minimere madspild ved en særlig indsats i vores glamping, hvor vi formidler Stop Madspild. Vi bruger vores overskud fra produktion af gæsternes mad som frokost til os selv, og overskud af grønt fra vores køkkenhave bruges som foder til vores husdyr. Vi arbejder løbende på at blive endnu bedre til at minimere madspild og madaffald. Vi ønsker at mindske madspild fra glamping med 25 % i 2025. Vi måler det på mængden af madaffald i affaldscontaineren.

05. Selvforsynende

Vi gør en indsats for at være selvforsyndende med hensyn til frugt og grønt, og vi har altid en vegetarmulighed. Som gæst vil du opleve, at vores brunch, smagskasser og bålmenuer består af sæsonal frugt og grønt fra vores egen køkkenhave, frugttræer og jorde, samt at køkkenhaven er sprøjte- og gravefri. Vi er selvforsynende med kaninkød, som har et lavt CO2 aftryk sammenlignet med andet kød. Vi er ved at undersøge muligheden for også at tilbyde det til vores gæster.

06. Vild natur

Vi har fritlagte arealer, som er udlagt til vild natur for at fremme plads til insekter, bier og sommerfugle, herunder enge, marker og vores glampingområde, som er 20.000 kvm. Vi slår kun stier til teltene ved glampingen, og lader resten stå til vild natur. Vi er i 2024 ved at undersøge mulighederne for yderligere beplantning og skovrejsning i fremtiden.

07. Kommunikation

Vi er påbegyndt arbejdet med at kommunikere om grønne indsatser og resultaterne heraf. I vores glamping har vi opsat små skilte, der fortæller om vores indsatser og fremtidige ønsker. Vi vil offentliggøre vores bæredygtighedsstrategi på vores hjemmeside. Vores opslag på sociale medier indeholder jævnligt kommunikation om vores indsatser og resultater.

GÆSTER OG LEVERANDØRER

Vores gæster og leverandører er helt centrale for, at vi kan lykkes med vores bæredygtighedsarbejde. Generelt gør vi, hvad vi kan for at hjælpe vores gæster til at nedbringe deres ressourceforbrug i forbindelse med deres besøg hos os.

Grøn transport

Vi bestræber os på at opfordre til grønne transportmuligheder. Vi er placeret i gåafstand fra offentlig transport, og har en vejledning på vores hjemmeside. Vi har den dejligste natur lige ude foran døren, og vi har derfor lavet et kort med vandre- og cykelruter, samt oplevelser i nærområdet.

Affald

Vi opfordrer vores gæster til at sortere deres affald og har placeret affaldssortering i vores fællesområder. Vi opfordrer også vores gæster til at minimere deres affald ved fx at tilbyde genbrugssyltetøjsglas, som de kan tage deres overskudsmad med hjem i.

Energiforbrug

Vi opfordrer vores gæster til at minimere deres energiforbrug. Vi har fx ikke ad libitum brænde til vores glampinggæster, men der medfølger en kasse, hvori der er nok brænde til at tilberede aftensmad, koge vand til kaffe og lidt hygge. Det er muligt at tilkøbe mere brænde.

Leverandører

Vi stiller krav til vores leverandører om, at de lever op til de samme standarder, som vi sætter for ressourceforbrug og for indkøb med omtanke. Vi har udarbejdet en indkøbspolitik, hvor disse krav fremgår.

STANDARDE

- Vi sorterer vores affald i henhold til den nationale affaldsplan og arbejder aktivt på at nedbringe vores affald og særligt vores mad-, plast- og papiraffald.
- Vi arbejder aktivt på at nedbringe vores ressourceforbrug, herunder energi og vand. Alt vores belysning er energieffektivt.
- Vi prioriterer miljømærkede (Svanemærket eller EU-Blomsten) rengøringsprodukter, der belaster miljøet og vores rengøringspersonale mindst muligt.
- Der anvendes først og fremmest genbrug ved opbygning af glampingområdet, markeder og i forbindelse med reparationer og byggeri, samt anskaffelser.



Størstedelen af møbler, indretning og tekstiler i vores glamping er genbrug

FN VERDENSMÅL

Vi støtter op om FNs Verdensmål og har som ambition at bidrage til en bæredygtig udvikling af vores lokalsamfund.



Ansvarligt forbrug og produktion

Vi vil mindske affald, med specielt fokus på mad-, papir- og plastikaffald

Vi genbruger, hvor det er muligt og køber ikke nyt, før vi har udtømt muligheden for at købe genbrug eller fx reparere det, vi har. Vi dyrker efter jordens principper og så skånsomt som muligt med fokus på at "servere" de rette mængder af sæsonale vare, der tilstræbes at være usprøjtede og lokale.



Klimaindsats

Vi tilbyder vores gæster at spise flere grøntsager og mindre kød

Vi kommunikerer vores grønne indsatser ud og forsøger at influere.

Vi reducerer vores energiforbrug. Fx har vi ikke brænde ad libitum til vores gæster. I hvert ophold medfølger den mængde brænde, der skal bruges til at tilberede deres måltider.



Livet på landet

Vi passer på vores natur. Vi tilstræber at forpagte vores jord ud til landmænd, der enten er økologiske eller har fokus på miljøet.

Vi handler lokalt med fokus på lokaltproducerede produkter. Vi dyrker selv vores grøntsager.

MÅL OG HANDLINGER

- Vi vil lave en bæredygtighedsrapport for Bakkegaarden i løbet af 2025, som er klar 2026
- Vi vil få en uvildig vurdering fra Skovdyrkerne i 2025 om mulighederne for skovrejsning i fremtiden
- Vi vil nedsætte vores madspild i glamping med 25 % i 2025
- Vi vil gennemgå vores menu og overveje alternativer til det kød, vi bruger nu, fx kaninkød af egen avl
- Vi vil etablere større regnvandsopsamling til brug i vores køkkenhave i 2025
- Vi vil invitere folk med særlig kendskab til bæredygtige løsninger med til vores markeder, hvor de kan dele ud af deres viden og evt. workshops

